

# 平成29年度 事業報告書

平成29（2017）年10月1日から 平成30（2018）年9月30日まで

特定非営利活動法人マドレポニータ

## 1 事業の成果

平成29年度は、法人化10周年を記念してクラウドファンディングに挑戦し、全国でインストラクターを志す人材を発掘するための養成事業資金200万円を獲得した。また、認定NPOを取得し、さらなる信頼を得るため管理体制の整備強化に取り組んだ。

教室事業では、企業向けの復職支援プログラムの実施は8社、福利厚生代行企業との提携は5社となった。また導入企業向けのユーザ会を実施し、最新情報の共有や、導入企業同士の横のつながりを促す機会となった。企業へのさらなる導入促進を図るため、デロイトトーマツコンサルティングのCSRプログラムに採択され、6か月間の支援を受けながらマーケティング戦略立案を行った。また、産後ケア教室のないエリア（主に関西）での講座を開催し、そのエリアに特化した認知拡大に努めた。

養成事業では、産後セルフケアインストラクター養成コース第11期を実施。東京、愛知、栃木、大阪（初の関西エリア）で計6名の養成コース生が実技・筆記試験に合格し実地研修に進んだ。平成30年11～12月に認定インストラクターとして活動を開始する。

研究開発事業では、産後の実態調査として平成29年8月に実施したアンケート結果をもとに、孤立しない産後のための考察・提言をマドレジャーナル35号にて特集した。平成28年8月に実施した「産後うつ未満」の調査結果（マドレジャーナル33号に掲載）が研究者やメディアに注目され、新聞、テレビ、ウェブメディアなどからの取材を受けた。また、スマートフォンアプリ「ファミリースタート」や、リーフレット「妊娠中から産後の過ごし方ガイド」などさまざまなツールを活用して、「取り組む産後ケア」の必要性の啓発をさらに進めた。

## 2 事業の実施に関する事項

### （1）特定非営利活動に係る事業

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数	事業費の金額（千円）
産前・産後のボディケア&フィットネス教室事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>産後ケア教室、マタニティケア教室、各種教室の実施</li> <li>産後ケアバトン制度の推進</li> <li>企業での復職支援プログラムの推進</li> <li>関西での講座実施</li> </ul>	平成29年10月～平成30年9月	全国	216人	妊娠中～産後の女性及び家族、一般市民8,122人	21,656
産前・産後セルフケアインストラクター養成事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>産後セルフケアインストラクター第11期を実施</li> <li>認定インストラクター制度整備、研修の実施</li> </ul>	平成29年10月～平成30年9月	東京都、愛知県、各受講者の居住地	41人	一般市民、認定インストラクター49人	3,853

産前・産後のボディケア&フィットネスプログラム研究開発事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アプリ「ファミリースタート」利用促進</li> <li>・孤立しない産後のための調査・研究</li> <li>・マドレジャーナル35号, 36号制作発行</li> <li>・NECワーキングマザーサロン第10期実施</li> <li>・産後ケアリーフレット配布</li> <li>・月刊メールマガジン発行</li> </ul>	平成29年10月～平成30年9月	全国	229人	一般市民 20,153人	14,125
-------------------------------	---	------------------	----	------	-----------------	--------

(2) その他の事業

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	事業費の金額
なし	なし	—	—	—	—